



DR. ANGEL HERNANDEZ MORALES

DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento:

3 de mayo de 1981

Lugar de nacimiento: Tampico
Tamaulipas

CURP: HEMA810503HTSRRN06

RFC: HEMA810503Q36

Estado civil: Casado

Domicilio: 5 de mayo 708 Vicente
Guerrero, Cd. Madero,
Tamaulipas.

CONTACTOS

Teléfono celular: 8331484785

E-mail:

[ahernandezm@docentes.uat.edu.
mx](mailto:ahernandezm@docentes.uat.edu.mx)

lae.angel.hm@hotmail.com

PERFIL DE INVESTIGADOR:

GOOGLE ACADEMICO:

[https://scholar.google.com.mx/cita
tions?user=1KETcN8AAAAJ&hl=e](https://scholar.google.com.mx/citations?user=1KETcN8AAAAJ&hl=es)

[s](#)

RESEARCH GATE:

[https://www.researchgate.net/profi
le/Angel_Hernandez14](https://www.researchgate.net/profile/Angel_Hernandez14)

ORCID:

[https://orcid.org/0000-0003-2351-
5771](https://orcid.org/0000-0003-2351-5771)

IDIOMAS

Inglés 80% Francés 10%

MANEJO DE SOFTWARE

PROGRAMAS:

SPSS IBM, Microsoft Office y
Power Director

PLATAFORMAS ONLINE:

Teams Microsoft y Google Suite

EDUCACIÓN

Universidad Autónoma de Nuevo León

Periodo: Enero 2016 – Diciembre 2019

Nivel: Doctorado en Filosofía con Especialidad en
Administración

Cédula: En trámite (anexo acta de examen)

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Periodo: Agosto 2008 – Noviembre 2010

Nivel: Maestría en Docencia

Cédula: 7958480

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Periodo: Agosto 1999 – Diciembre 2003

Nivel: Licenciatura en Administración

Cédula: 4882265

CERTIFICADOS Y DIPLOMADOS

**Certificado Internacional en Animación Turística y
Sociocultural**

Institución: VTF – UNAT PACA - AMESTUR

Fecha: Marzo 2019

Lugar: Francia, Región Sur

Diplomado en Sistemas de Calidad

Institución: UAT

Fecha: Diciembre 2012

Lugar: Tampico Tamaulipas

HABILIDADES ESPECIFICAS PARA LA DOCENCIA

- Control de grupos.
- Desarrollo de pensamiento científico.
- Dominio en la gestión de proyectos.
- Conocimiento de estrategias docentes y de tutorías.
- Facilidad en la resolución de problemas.

Experiencia Docente:

Centro de Estudio: UAT - FADYCS

Periodo: del 2011 al 2020

Materias Impartidas en Programas Educativos:

- **Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico.**

Asignaturas:

Mercadotecnia Turística - Desarrollo De Emprendedores - Liderazgo Gerencial - Taller De Animación – Diseño de productos de Animación – Innovación de la Oferta Turística

Periodo del 2010 – 2020

- **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Asignaturas:

Mercadotecnia E Investigación De Mercado - Seminario De Mercadotecnia - Taller De Creatividad E Innovación – Estadística – Proceso de Mercadotecnia – Diseño y gestión de campañas.

Periodo del 2012 – 2020

- **Licenciatura en Economía y Finanzas**

Asignaturas:

Mercadotecnia

Periodo del 2014

- **Licenciatura en Psicología**

Asignaturas:

Taller De Auto Conocimiento - Psicología De Los Grupos.

Periodo del 2012 - 2013

Centro De Estudio: Universidad del Noreste – Área de Artes, Educación y Humanidades

Periodo: 2018 - 2020

Materias Impartidas En Programas Educativos:

- **Licenciatura en Gestión Internacional del Turismo.**

Asignaturas:

Mercadotecnia Turística – Sociología del turismo – Gestión del Capital Humano – Certificación de Gestión Hotelera

Periodo del 2018 – 2020

- **Licenciatura en Comunicación - Digital**

Asignaturas:

Redes Sociales – Opinión Pública – Proyección Profesional – Comunicación Organizacional.

Periodo del 2018 – 2020

- **Licenciatura en Diseño gráfico y Multimedia**

Asignaturas:

Metodología

Periodo del 2019 - 2020

Experiencia profesional:

Institución: FADYCS - UAT

Puesto: Sub Coordinador de Promoción y Captación

Funciones: Promoción de los Programas Educativos y captación de nuevos aspirantes.

Jefe Inmediato: C.P. Claudio E. Hernández Morales.

Teléfono: 8332412000 – Ext. 3673

Periodo: 2016 – 2021

Institución: FADYCS - UAT

Puesto: Jefe de Investigación del Área de Artes Educación y Humanidades

Funciones: Promover y generar productos científicos del área.

Jefe Inmediato: Mtra. Liliana Marroquín Canales

Teléfono: 8332303843 – Ext. 2122

Periodo: 2018 – 2020

Institución: UACJS - UAT

Puesto: Asistente Administrativo de Recursos Humanos

Funciones: control de asistencia, realización de oficios, programa de inducción al personal de nueva contratación, elaboración de contratos

Jefe Inmediato: C.P. Marina I. Rodríguez Mariño

Teléfono: 8332412000 – Ext. 3673

Periodo: 2012 - 2016

Empresa: Salón de Eventos Campestre

Puesto: Administrador estratégico en ventas y atención al cliente.

Funciones: Desarrollo de planes de ventas y procesos de mejoras en atención al cliente.

Jefe Inmediato: C.P. Alma D. Banda Lara.

Teléfono: 8332189984

Periodo: 2006 – 2011

Investigación y producción científica:

Tipo: Capitulo de Libro

Título del Capítulo: Validez y confiabilidad del instrumento para medir la

satisfacción del turismo gastronómico mediante animación turística. Pág. 43 - 46

Referencia bibliográfica de la obra: Suárez Rodríguez, Irma B. y Garza del Valle, J. M. (2019). *Colección Los Rostros de la Animación Turística y Sociocultural*.

Editorial Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo. Ciudad Valdivia, Chile. Volumen N°1. 2019. ISBN 978-956-9037-06-1

Tipo: Capitulo de Libro

Título del Capítulo: El Design Thinking como método para diseñar estrategias de Animación Turística. Pág. 47 - 49

Referencia bibliográfica de la obra: Suárez Rodríguez, Irma B. y Garza del Valle, J. M. (2019). *Colección Los Rostros de la Animación Turística y Sociocultural*.

Editorial Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo. Ciudad Valdivia, Chile. Volumen N°1. 2019. ISBN 978-956-9037-06-1

Tipo: Capitulo de Libro

Título del Capítulo: Dimensiones de la autenticidad gastronómica incidente en la satisfacción del turismo rural. Pág. 65 - 68

Referencia bibliográfica de la obra: Báez Portillo, M. Marysol y Suárez Rodríguez, Irma B. y (2018). Colección TURISMO, SOCIEDAD Y CULTURA, visiones interdisciplinarias para el desarrollo rural. Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo. Valdivia, Chile. Edición N°3. 2018. ISBN 978-956-9037-02-3

Tipo: Artículo científico – sin arbitrar

Título: Modelo hipotético de satisfacción del turismo gastronómico moderado por la animación turística sociocultural.

Año: 2019

Revista o plataforma: Repositorio Institucional de la Universidad del Noreste

Página: S/N

URL: <http://repositorio.une.edu.mx:8080/xmlui/handle/123456789/173>

Tipo: Artículo científico – arbitrado

Título: Modelo hipotético de satisfacción del turismo gastronómico moderado por la animación turística sociocultural.

Año: 2017

Revista o plataforma: VinculaTégica EFAN, UANL.

Página: 1 - 6

URL: http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/vinculat%C3%A9gica_2/1%20HERNANDEZ%20.pdf

Tipo: Artículo científico – indizado

Título: Competencias del animador turístico: aproximaciones del punto de vista galo.

Año: 2014

Revista o plataforma: Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la UACJS

Página: 92 - 100

URL: <https://revistapcc.uat.edu.mx/index.php/RPC/article/view/95>

Nota: Citado en 2 ocasiones.

Tipo: Artículo científico – indizado

Título: El community manager: características y funciones básicas.

Año: 2013

Revista o plataforma: Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la UACJS

Página: 67 - 75

URL: <https://revistapcc.uat.edu.mx/index.php/RPC/article/view/57>

Nota: Citado en 11 ocasiones.

Memorias y otros documentos:

Tipo: Tesis doctoral

Título: Esquema para la evaluación del turismo gastronómico. Caso: Turismo interno México.

Año: 2020

Plataforma: Repositorio de la Universidad Autónoma de Nuevo León

URL: <http://eprints.uanl.mx/19660/>

Tipo: Memorias en extenso

Título: Comunicar y educar mediante proyectos de marketing Below the line.

Año: 2015

Plataforma: Felafacs.org / Researchgate.net

Página: 438 - 447

URL:

[https://www.researchgate.net/publication/327670503 Comunicar y Educar mediant e proyectos de marketing Below the Line](https://www.researchgate.net/publication/327670503_Comunicar_y_Educar_mediant_e_proyectos_de_marketing_Below_the_Line)

Gestión, evaluador y otros:

Tipo: Integrante de la comisión para la acreditación CONAET

Fecha: Febrero 2020

Organismo: FADYCS - UAT

Sede: Tampico, Tamps.

Tipo: Evaluador de Plan de Estudios

Fecha: Diciembre 2018

Organismo: Secretaría Técnica de la COEPPES

Sede: Victoria, Tamps.

Tipo: Planeación y participación de la auditoría institucional de ISO 9001:2015

Fecha: Abril 2017

Organismo: FADYCS – UAT – Entidad Latinoamericana de Consultoría Educativa

Sede: Tampico, Tamps.

Ponencias, conferencias, talleres y exposiciones:

Tipo: Ponencia

Título: Detección del Burnout; y el Empowerment como posibles soluciones.

Fecha: Noviembre 2018

Evento: Ciclo de conferencias 2018

Organismo: Instituto Universitario Abraham Lincoln

Sede: Tampico, Tamaulipas.

Tipo: Taller

Título: Estrategias y técnicas de redacción para la producción científica.

Fecha: Mayo 2018

Evento: Actualización docente FADYCS

Organismo: FADYCS - UAT

Sede: Tampico, Tamaulipas.

Tipo: Ponencia

Título: Actividades de autorregulación del aprendizaje en la música mediadas por YouTube

Fecha: Octubre 2017

Evento: XVI Encuentro FELAFACS 2017

Organismo: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso / FELAFACS

Sede: Valparaíso, Chile

Tipo: Taller

Título: Diseño y aplicación de Técnicas de Animación Sociocultural

Fecha: Marzo 2017

Evento: IX Congreso de Turismo "Turismo para nuevos viajeros"

Organismo: UT Cancún – UNWTO - AMESTUR

Sede: Cancún, Quintana Roo

Tipo: Ponencia – Modalidad Cartel

Título: Animación sociocultural en eventos: Festival día de la laguna del carpintero"

Fecha: Octubre 2016

Evento: 5° Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural

Organismo: UT de Bahía de Banderas – AMESTUR

Sede: Nuevo Vallarta, Nayarit

Nota: Distinción de Primer Lugar

Tipo: Moderador de Coloquio

Título: Animación gastronómica para generar experiencias

Fecha: Octubre 2016

Evento: 5° Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural

Organismo: UT de Bahía de Banderas – AMESTUR

Sede: Nuevo Vallarta, Nayarit

Tipo: Tallerista

Título: Liderazgo y asertividad

Fecha: Mayo 2016

Evento: Taller de competencias para la vinculación e imagen de la UAT

Organismo: Coordinación Ejecutiva del CUS - UAT

Sede: Tampico, Tamaulipas

Tipo: Tallerista

Título: Estrategias de Social Media Marketing en el turismo

Fecha: Diciembre 2015

Evento: Programa de competencias y desarrollo personal docente UACJS

Organismo: UACJS

Sede: Tampico, Tamaulipas

Tipo: Moderador

Título: Mitos y creencias de la Animación Turística y Sociocultural en México

Fecha: Octubre 2015

Evento: 4° Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural

Organismo: Universidad Tecnológica Metropolitana - AMESTUR

Sede: Mérida, Yucatán